

Kurikulum Program Studi S2 Manajemen

NO	NAMA MATAKULIAH MATRIKULASI	SKS
1	Pengantar Ekonomi	0
2	Pengantar Bisnis	0
3	Pengantar Manajemen	0

NO	SMT	KODE MK	NAMA MATAKULIAH DALAM BAHASA INDONESIA	SIFAT	SKS
MATA KULIAH WAJIB					
1	I	PMM 5101	Filsafat Ilmu	Wajib	2
2	I	PMM 5102	Aplikasi Statistik Bisnis	Wajib	2
3	I	PMM 5103	Manajemen SDM Strategik*)	Wajib	3
4	I	PMM 5104	Manajemen Operasional*)	Wajib	3
5	II	PMM 5205	Ekonomi Manajerial	Wajib	3
6	II	PMM 5206	Manajemen Pemasaran Strategik*)	Wajib	3
7	II	PMM 5207	Manajemen Keuangan*)	Wajib	3
8	II	PMM 5208	Manajemen Strategik	Wajib	3
9	II	PMM 5209	Metode Penelitian	Wajib	3
10	III	PMM 6121	Kapita Selekt	Wajib	1
11	III	PMM 6222	Seminar Proposal Penelitian	Wajib	1
12	IV	PMM 6223	Seminar Hasil Penelitian	Wajib	1
13	IV	PMM 6224	Tesis	Wajib	4
Total 22 SKS Wajib dari 25 SKS disajikan					
MATA KULIAH KOSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA**)					
14	III	PMM 6101	Manajemen Kinerja	Pilihan	3
15	III	PMM 6102	Manajemen Perubahan & Inovasi	Pilihan	3
16	III	PMM 6103	Kepemimpinan	Pilihan	3
17	III	PMM 6104	Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia	Pilihan	3
MATA KULIAH KOSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN**)					
18	III	PMM 6105	Perilaku Konsumen	Pilihan	3
19	III	PMM 6106	Manajemen Bisnis Global	Pilihan	3
20	III	PMM 6107	Riset Pemasaran	Pilihan	3
21	III	PMM 6108	Seminar Manajemen Pemasaran	Pilihan	3
MATA KULIAH KOSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN**)					
22	III	PMM 6109	Manajemen Investasi & Portofolio	Pilihan	3
23	III	PMM 6110	Manajemen Keuangan Internasional	Pilihan	3
24	III	PMM 6111	Manajemen Keuangan Mikro	Pilihan	3
25	III	PMM 6112	Seminar Manajemen Keuangan	Pilihan	3
MATA KULIAH KOSENTRASI MANAJEMEN STRATEGIK**)					
26	III	PMM 6102	Manajemen Perubahan dan Inovasi	Pilihan	3
27	III	PMM 6103	Kepemimpinan	Pilihan	3
28	III	PMM 6113	Kewirausahaan Strategik	Pilihan	3
29	III	PMM 6114	Seminar Manajemen Strategik	Pilihan	3
Total 9 SKS Wajib dari 12 SKS disajikan					

Rekapitulasi Total SKS

JENIS MATA KULIAH	SKS WAJIB	SKS YANG DISAJIKAN
Mata Kuliah Wajib	22	25
Mata Kuliah Pilihan (Konsentrasi)	9	12
Kapita Selekt	1	1
Seminar Proposal Penelitian	1	1
Seminar Hasil Penelitian	1	1
Tesis	4	4
Jumlah	38 SKS	44 SKS

*) Mahasiswa memilih 3 mata kuliah dari 4 mata kuliah yang disajikan

***) Mahasiswa memilih 3 mata kuliah dari 4 mata kuliah yang disajikan

Deskripsi Mata Kuliah

NO	KODE MATAKULIAH	MATAKULIAH	DESKRIPSI
1	PMM 5101	Filsafat Ilmu	Mampu memahami filsafat ilmu untuk mengembangkan diri sebagai ilmuwan maupun sebagai pendidik dengan penggunaan alternatif metodologi penelitan, baik pendekatan kuantitatif dan kulaitatif maupun perpaduan kedua-duanya dalam konsentrasi bidang sstudi yang menjadi minat utamanya; Mampu menerapkan filsafat ilmu sebagai dasar pemikiran, perencanaan dan pengembangan khususnya landasan keilmuan dan landasan pendidikan yang dijiwai nilai-ilai ajaran agama dan nilai-nilai luhur budaya masyarakat Indonesia yang bermanfaat bagi masyarakat, bangsa dan negara serta umat manusia dalam pemahaman dan perkembangan lingkungan dan dinamika global
2	PMM 5102	Aplikasi Statistik Bisnis	Dipicu oleh pesatnya perkembangan teknologi informasi, metoda statistik telah muncul dalam beberapa tahun terakhir sebagai salah satu alat fundamental untuk mendukung, membuat dan menilai keputusan bisnis, dalam konteks ilmu manajemen modern. Karena sifat dari fenomena ekonomi dan bisnis yang tidak dapat diprediksi dengan pasti maka kebutuhan untuk pendekatan ilmiah menjadi lebih diperlukan. Analisis statistik kini telah menjadi bagian integral dari setiap aspek teoritis dan penelitian terapan dalam bisnis.
3	PMM 5103	Manajemen SDM StratejiK	Mata kuliah ini membahas fungsi dan konsep manajemen SDM yang terdiri dari perencanaan SDM, orientasi dan penempatan karyawan, pelatihan dan pengembangan SDM, appraisal & career tracking, wages & compensation.
4	PMM 5104	Manajemen Operasional	Memberikan pemahaman yang baik tentang prinsip-prinsip kunci dan teknik manajemen operasi strategik, termasuk topik-topik seperti manajemen pasokan,

			manajemen pengetahuan mutu-inovasi, keberlanjutan, operasi ramping (lean operation), teori kendala (TOC), perencanaan sumber daya perusahaan (ERP), dan peran informasi & teknologi komunikasi (ICT). Mahasiswa juga akan mempelajari bagaimana pengembangan strategi diformulasikan untuk mencapai keberlanjutan (keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, penciptaan nilai berkelanjutan, blue ocean strategy & ekonomi sirkulasi) dan menyimpulkan bahwa dengan mempertimbangkan bagaimana keputusan strategik dapat diimplementasikan secara efektif untuk mendapatkan kesejahteraan masyarakat, kemakmuran, dan kebahagiaan.
5	PMM 5205	Ekonomi Manajerial	Mata kuliah ini dirancang untuk membahas masalah-masalah ekonomi dengan pendekatan mikro. Topik bahasan meliputi: pengertian, struktur dan bekerjanya mekanisme pasar, teori penilaian konsumen, teori penilaian produsen, teori perdagangan dan teori penetapan
6	PMM 5206	Manajemen Pemasaran Stratejik	Lingkungan bisnis kini sangat dinamis, sehingga setiap pasar dapat digambarkan sebagai suatu lokasi yang dinamis. Diperlukan cara mengadaptasi strategi-strategi untuk menghadapi berbagai tantangan dan memaksimalkan berbagai peluang yang dimiliki. Mata kuliah ini memberikan perangkat manajemen strategis yang dibutuhkan untuk menghadapi tantangan-tantangan yang muncul dari sifat dinamis suatu pasar. Menggunakan berbagai konsep dan metode yang bervariasi, seperti pertanyaan strategis, model portofolio, dan analisis skenario, juga menguraikan lima kompetensi yang memicu sukses—menyusun strategi yang berkelanjutan: yaitu Analisis strategis, menstimulasi dan mengelola inovasi, mengelola lebih dari satu bisnis, menciptakan keunggulan, mengembangkan strategi-strategi pertumbuhan
7	PMM 5207	Manajemen Keuangan	Memberikan pemahaman yang komprehensif dan mendalam baik dalam teori, konsep dan metode yang berkaitan dengan pengambilan keputusan keuangan jangka panjang korporasi. Mahasiswa diharapkan memahami tentang keuangan korporasi dan perannya pada bisnis, analisis keuangan dengan mempertimbangkan nilai waktu uang, penilaian proyek penganggaran modal, pengelolaan resiko di dalam keputusan keuangan, manajemen pendanaan, pengambilan keputusan deviden yang optimal dilakukan dan analisis keuangan yang terkait dengan nilai perusahaan dalam keputusan keuangan korporasi
8	PMM 5208	Manajemen Stratejik	mata kuliah ini dirancang untuk membantu mahasiswa dalam mengintegrasikan banyak pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh dalam kurikulum inti manajemen. Masalah atau isu-isu formulasi strategi, formasi dan eksekusi mencakup seluruh spektrum bisnis dan manajemen. Tujuan utamanya adalah untuk mempertajam kemampuan mahasiswa untuk berpikir secara strategik, untuk membuat keputusan strategik, dan untuk menimbang hal-hal dari perspektif perusahaan

			secara menyeluruh. Hal ini berarti secara sistematis mata kuliah ini akan mengekspos mahasiswa untuk memahami kerasnya persaingan industri dan dapat menganalisis kompetisi, dengan karakteristik lingkungan pasar global, dengan hubungan penting antara strategi kompetitif dan isu-isu pengembangan berkelanjutan sebagai bahan penting dari langkah dan rencana strategik perusahaan, dan tugas manajerial yang bervariasi yang berkaitan dengan penerapan dan pelaksanaan strategi yang dipilih oleh perusahaan.
9	PMM 5209	Metode Penelitian	Mata kuliah ini mempelajari ilmu, metode ilmiah dan penelitian ilmiah; masalah, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian; objek, metode dan desain penelitian; operasionalisasi variabel penelitian, sumber dan jenis data; teknik dan alat pengumpulan data; validitas dan reliabilitas alat pengumpulan data; populasi dan teknik penarikan sampel; teknik analisis data; penyusunan laporan penelitian
10	PMM 6121	Kapita Selekt	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menulis makalah tentang topik-topik terpilih dalam bidang manajemen yang disesuaikan dengan konsentrasi yang diambil mahasiswa dan terampil menyajikannya dalam suatu seminar. Topik yang dipilih adalah memenuhi kriteria actual, pendalaman, pengayaan, perluasan, terapan tentang suatu konsep manajemen
11	PMM 6222	Seminar Proposal Penelitian	Seminar Proposal Usulan Tesis merupakan masukan kepada mahasiswa dalam rangka penyempurnaan kualifikasi keilmiah dalam penulisan Tesis yang meliputi Logika Penulisan, Teori, Metodologi Penelitian, Orisinalitas, Teknik Notasi Ilmiah, Penyajian dan kemampuan mempertahankan dihadapan tim penguji dan komisi pembimbing, sehingga dari seminar proposal tesis yang dilakukan dapat menghasilkan karya ilmiah (tesis) yang dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah
12	PMM 6223	Seminar Hasil Penelitian	merupakan media komunikasi ilmiah dalam bentuk pemaparan laporan hasil penelitian tesis mahasiswa sebagai pertanggungjawaban ilmiah untuk mendapatkan masukan dan penyempurnaan dari penelaah dan peserta seminar dengan maksud agar laporan penelitian dapat menjadi suatu karya ilmiah yang baik

13	PMM 6224	Tesis	Tesis merupakan karya ilmiah yang menunjukkan bobot hasil penelitian seorang mahasiswa dan juga menunjukkan kualifikasi keilmiah seorang mahasiswa. Mahasiswa diwajibkan melakukan penelitian lapangan atau referensi (library research). Setelah informasi dan data dianalisis berdasarkan konsep dan teori serta hasil temuan terdahulu yang relevan, kemudian menuliskannya dalam bentuk laporan berupa tesis. Laporan tesis yang telah dinyatakan layak oleh tim pembimbing dapat disidangkan, dan mahasiswa yang bersangkutan harus mampu mempertahankan secara keseluruhan isi tesis tersebut dalam sidang ujian tesis
14	PMM 6101	Manajemen Kinerja	Suatu strategi bisnis sering terjadi kegagalan ternyata lebih banyak disebabkan oleh kegagalan implementasinya daripada baik buruknya strategi itu sendiri. Hal ini dikarenakan tidak adanya suatu acuan atau operation procedure yang efektif dalam penentuan dan pengukuran performa aktivitas. Penentuan dan pengukuran parameter kinerja secara komprehensif dan integratif yang mengarah pada pencapaian visi dan strategi bisnis adalah tema utama mata kuliah ini. Salah satu yang akan dibahas dalam mata kuliah ini adalah kerangka kerja Balanced Scorecards
15	PMM 6102	Manajemen Perubahan & Inovasi	Mata kuliah ini membahas mengenai struktur internal dan eksternal dalam lingkungan bisnis yang semakin berkembang dengan pesat serta rancangan strategi manajemen responsive terhadap perubahan yang terjadi.
16	PMM 6103	Kepemimpinan	Mata kuliah ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang leadership sebagai ilmu secara formal dan terstruktur mulai dari acquiring knowledge, refining knowledge, and applying knowledge contextually, dan mampu mengaplikasikannya dalam pendidikan. Kajiannya meliputi : konsep dasar kepemimpinan, teori kepemimpinan, kekuasaan dan otoritas kepemimpinan dan etika kepemimpinan.
17	PMM 6104	Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia	Mata kuliah ini dirancang untuk membantu para mahasiswa dalam melakukan riset baik secara kualitatif maupun kuantitatif khususnya dalam manajemen Sumber Daya Manusia

18	PMM 6105	Perilaku Konsumen	Mata kuliah ini membahas program pengembangan manajemen, organisasi dan sumber daya manusia dalam upaya meningkatkan kemampuannya. Bahasan lebih diarahkan konsep-konsep teoritis tentang perilaku konsumen beserta aplikasi materi konseptualnya pada strategi pemasaran serta pengambilan keputusan pemasaran. Konsep-konsep tersebut termaktub dalam sebuah model yang menjelaskan bahwa proses pengambilan keputusan konsumen untuk melakukan tindakan pembelian terhadap suatu produk dipengaruhi oleh faktor-faktor intern, atau disebut juga dengan diterminan individu seperti kepribadian, konsep diri, motivasi, pengolahan informasi, sikap dan perubahannya.
19	PMM 6106	Manajemen Bisnis Global	Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami bisnis dalam konteks global (internasional) termasuk tantangan, peluang, alternatif-alternatif strategi yang tersedia, dan elemen yang harus dikelola sehingga mampu mengambil keputusan terbaik dalam menghadapi persaingan global. Mata kuliah ini mengarah kepada semua aktivitas yang meliputi transaksi antar negara baik barang, jasa, sumber daya antara dua atau lebih negara. Transaksi ekonomi dalam bisnis internasional meliputi modal, keahlian, sumber daya dan sumber daya manusia untuk memproduksi barang dan jasa. Beberapa aspek yang dibicarakan dalam mata kuliah ini membahas tentang perbedaan sistem hukum, politik, standar akuntansi, standar biaya hidup dan standar lingkungan, budaya lokal dan budaya perusahaan, pasar valuta asing, undangn-undang tarif impor dan ekspor, perjanjian perdagangan, iklim dan tingkat pendidikan
20	PMM 6107	Riset Pemasaran	Mata kuliah ini memberikan pemahaman secara mendalam mengenai riset pemasaran sehingga mampu membuat desain riset dan melaksanakan riset sesuai dengan syarat ilmiah. Adapun yang akan dibahas yaitu sifat dan scope riset pemasaran, formulasi desain riset, pengumpulan data, persiapan dan analisis data dan penulisan laporan.
21	PMM 6108	Seminar Manajemen Pemasaran	Salah satu faktor penentu keberhasilan organisasi/perusahaan adalah kemampuan yang dimilikinya untuk menawarkan superior value bagi konsumennya. Kemampuan organisasi/perusahaan dalam menawarkan superior value bagi konsumen dipengaruhi oleh sifat inovatif dalam mengembangkan asumsi industri, strategi yang fokus, identifikasi sifat dan kebutuhan pasar, serta aset dan kapabilitas yang mendukung keunggulan bersaing. Kemampuan organisasi/perusahaan dalam menawarkan nilai superior juga ditentukan oleh kemampuan perusahaan/organisasi tersebut dalam memahami perilaku konsumennya

22	PMM 6109	Manajemen Investasi & Portofolio	mata kuliah ini adalah untuk melakukan studi tentang teori-teori dan bukti empiris yang berhubungan dengan manajemen investasi. Topik-topik yang dibahas adalah mengenai hubungan antara risiko dengan return, teori portofolio, harga equilibrium asset dalam pasar modal, market efficiency, studi empiris terhadap return asset, analisa dalam sekuritas dan manajemen portofolio, kemudain proses manajemen risiko, psikolog risiko, manajemen risiko reputasi, manajemen risiko dan corporate governance, dan manajemen resiko operasional
23	PMM 6110	Manajemen Keuangan Internasional	Memperkenalkan perangkat analisis dalam rangka pemahaman investasi internasional serta cara kerja sistem manajemen keuangan internasional. Topik-topik yang dibahas antara lain meliputi hubungan antara investasi dengan sistem keuangan internasional, mekanisme dan operasi pasar valuta asing, perangkat analisis perubahan kurs, currency exposure serta dampaknya pada dunia usaha, terutama untuk perusahaan multinasional, serta metode untuk mengurangi resiko dan konsep country risk analysis
24	PMM 6111	Manajemen Keuangan Mikro	Mata kuliah ini terfokus pada pengelolaan keuangan bagi usaha kecil menengah dalam menjalankan bisnisnya, pembahasan materi dimulai dari perencanaan pembiayaan usaha sampai kepada pencapaian target keuntungan yang mampu diraih usaha tersebut. Sasaran lain dari pembelajaran ini memberikan bentuk pengelolaan keuangan yang teratur
25	PMM 6112	Seminar Manajemen Keuangan	Mata kuliah ini membicarakan perkembangan ilmu pengetahuan di bidang keuangan (manajemen keuangan) dan melatih mahasiswa untuk biasa melakukan penelitian dibidang keuangan dengan baik. Penelitian yang baik adalah penelitian yang memberikan kontribusi pemahaman ilmu dan dieksekusi (dilakukan dan ditulis) dengan baik. Agar bisa memperkirakan kontribusi dari penelitiannya, seorang peneliti sudah seharusnya memahami peta perkembangan disiplin tertentu tersebut. Setelah memahami peta tersebut, seorang peneliti bisa memposisikan penelitiannya relatif terhadap penelitian-penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya, sehingga kontribusinya akan nampak kelihatan. Disamping itu, penelitian yang baik dilakukan dengan cara yang benar, dan dilaporkan (ditulis) dengan baik. Kontribusi dan eksekusi yang baik akan menentukan kualitas suatu penelitian. Melalui kuliah ini, mahasiswa diperkenalkan pada proses penelitian yang baik, meliputi bagaimana mengevaluasi kontribusi suatu penelitian dan bagaimana melakukan penelitian dengan baik

26	PMM 6113	Kewirausahaan Stratejik	<p>Mata kuliah ini bertujuan untuk mensosialisasikan dan menerapkan kewirausahaan dalam segala bidang untuk akselerasi pembangunan. Kewirausahaan sebagai way of thinking yang mengacu kepada pengidentifikasian peluang (opportunity driven) dan mewujudkannya sehingga memberikan nilai yang signifikan kepada masyarakat. Menciptakan ultrapreneur, yaitu entrepreneur dengan skala nasional dan internasional (global entrepreneur). Selain itu juga menciptakan intrapreneur, yaitu manajer yang berwawasan entrepreneur serta mengembangkan entrepreneurship di perusahaannya. Disamping itu mata kuliah ini didesain untuk mendiskusikan konsep-konsep dasar kewirausahaan, faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang menjadi wirausahawan dan proses pengembangan bisnis yang dimulai dari penciptaan bisnis, menyusun business plan guna mewujudkan ide tersebut kedalam bentuk usaha nyata, kemudian mengembangkan kewirausahaan dalam organisasi / perusahaan.</p>
27	PMM 6114	Seminar Manajemen Stratejik	<p>Mata kuliah ini dirancang untuk membantu para mahasiswa dalam melakukan riset baik secara kualitatif maupun kuantitatif khususnya dalam manajemen stratejik</p>